

# 香港藝術發展局 藝文活動參加者的行為模式研究 個別藝術範疇報告(視覺藝術)

# 視覺藝術——目錄

讀者須知	3
報告撮要	4
參與率、推算人口和支出概覽	5
參與形式	6-10
頻密度和推算參與人次	11-14
平均和推算年度支出	15-17
子分類調查結果:	18-22
• 參與率	18-19
• 視覺藝術子分類現有參加者和感興趣參加者的分佈	20
• 視覺藝術子分類現有參加者和感興趣參加者的組別分析	21-22
未來親身參與藝術活動的興趣	23-34
關於藝術科技的調查結果:	25-27
• 對藝術科技的體驗率	25
• 現有和潛在戲曲活動參加者，以及僅因藝術科技而參加的戲曲活動參加者的推算人口	26
• 因藝術科技而更可能參與藝術活動的參與率	27
視覺藝術活動不同賣點的吸引力	28-30
視覺藝術參加者的人口統計概覽	31
附錄	32

- 簡易起見，「2018-2019」指2019冠狀病毒病爆發前的2年，「2020」指2019冠狀病毒病期間從2020年1月到2021年1月的時間段(第一階段研究涵蓋的藝術參與時間範圍)。
- 比較不同時期有關視覺藝術的調查結果時，請留意，在第三階段的調查問卷中，新媒體藝術因日趨普及而列入視覺藝術的媒介之一；在2015年及第一階段的調查當中，新媒體藝術未納入其中。
- 由於透過非實體形式參與藝術的支出僅在2022的研究中記錄，因此無法與先前的研究進行比較。
- 報告結果經過加權，以確保樣本能代表香港人口。
- 由於四捨五入的原因，百分比總和可能不等於100%。

## 視覺藝術中包含的子分類

繪畫、書畫篆刻、攝影/版畫、新媒體藝術、混合媒介及裝置/陶藝/雕塑/文物、綜合/其他視覺藝術展覽(包括兒童藝術/設計/行為藝術)

## 符號

# 表示基數較小( $n < 30$ )

## 表示基數非常小( $n < 10$ )

- 表示0%的數字

\* 表示大於0%但小於0.5%的數字



該組別的結果比其他組別的結果顯著更高/更低  
黑色虛線框表示與過去調查的結果存在顯著差異

# 視覺藝術

## 25% 視覺藝術展覽參與率

25%，即推算有150萬名15-74歲的人口，參加了2021年7月至2022年7月的視覺藝術展覽，相較於2020年增加了14%。其中，攝影/版畫(10%)、新媒體藝術(7%)、混合媒介及裝置/陶藝/雕塑/文物(7%)以及繪畫(7%)是展覽中最受歡迎的視覺藝術子分類。

## 15% 透過實體形式參與

15%，即推算有89.9萬名15-74歲的人口，透過實體形式參加了2021年7月至2022年7月的視覺藝術展覽，相較於2014/15年略有增加(+2%)。此外，觀展頻密度也提高到每人每年3.4次(2014/15年為1.7次)。

## 17% 透過非實體形式參與

17%，即推算有100萬名15-74歲的人口，透過非實體形式參觀了2021年7月至2022年7月的視覺藝術展覽，這在參與其他形式的展覽方面呈現出顯著增加(+7%)。觀展頻密度也略有增加，每人每年參觀4.7次(2020年為2.6次)。



## 參與率、推算人口和支出概述——視覺藝術

- 在香港各種主要的藝術範疇當中，視覺藝術的參加者最為廣泛，吸引了約150萬名參加者。此外，自2020年以來視覺藝術的參與人數大幅反彈，帶動2021/22年度整體藝術參與度的提升。
- 攝影/版畫、繪畫、混合媒介及裝置/陶藝/雕塑/文物和新媒體藝術是視覺藝術展覽中最多人參與的視覺藝術子分類。

# 25%

的受訪者在2021年7月至2022年7月參與了視覺藝術展覽活動

- 攝影/版畫 10%
- 繪畫 7%
- 混合媒介及裝置/陶藝/雕塑/文物 7%
- 新媒體藝術 7%
- 書畫篆刻 4%
- 綜合/其他視覺藝術展覽 3%  
(例如：兒童藝術、設計、表演藝術)

# 150萬

視覺藝術展覽活動參加者的推算人口

- 實體形式：15% (89.9萬)
  - 2020：2% (+13%)
  - 2018-2019：9% (+7%)
  - 2014/15：13% (+2%)
- 非實體形式：17% (100.4萬)
  - 2020：10% (+7%)
  - 2018-2019：8% (+9%)

# \$5.63億

視覺藝術展覽活動的支出

- 實體形式：2.75億
  - 2014/15：1.05億 (+1.7億)
- 非實體形式：2.88億
  - 佔總支出的51%

# 視覺藝術展覽活動參加者的參與形式——按性別和年齡層劃分

(在所有受訪者中)

- 自2020年以來，透過非實體形式參加視覺藝術展覽活動的人數在不同性別與年齡層當中都有顯著增加；而透過實體形式參加視覺藝術展覽活動人數比起2014/15年，在25-34歲和45-74歲的參與率有所改善。
- 相比之下，15-24歲以實體形式參與視覺藝術展覽活動的參與率較2014/15年有所減少。

		男性	女性	15-24歲	25-34歲	35-44歲	45-54歲	55-64歲	65-74歲
<b>實體形式</b>									
2021/22 (第三階段)	15%	<b>16%</b> <small>樣本數=1,355</small>	<b>14%</b> <small>樣本數=1,662</small>	<b>18%</b> <small>樣本數=363</small>	<b>22%</b> <small>樣本數=548</small>	<b>15%</b> <small>樣本數=673</small>	<b>15%</b> <small>樣本數=667</small>	<b>14%</b> <small>樣本數=469</small>	<b>8%</b> <small>樣本數=297</small>
2014/15	13%	13% <small>樣本數=1,364</small>	13% <small>樣本數=1,632</small>	31% <small>樣本數=441</small>	19% <small>樣本數=564</small>	14% <small>樣本數=582</small>	7% <small>樣本數=547</small>	4% <small>樣本數=520</small>	3% <small>樣本數=262</small>
<b>非實體形式</b>									
2021/22 (第三階段)	17%	<b>18%</b> <small>樣本數=1,355</small>	<b>16%</b> <small>樣本數=1,662</small>	<b>22%</b> <small>樣本數=363</small>	<b>21%</b> <small>樣本數=548</small>	<b>19%</b> <small>樣本數=673</small>	<b>22%</b> <small>樣本數=667</small>	<b>13%</b> <small>樣本數=469</small>	<b>6%</b> <small>樣本數=297</small>
2020 (第一階段)	10%	11% <small>樣本數=670</small>	9% <small>樣本數=830</small>	11% <small>樣本數=194</small>	17% <small>樣本數=350</small>	8% <small>樣本數=367</small>	8% <small>樣本數=310</small>	7% <small>樣本數=279</small>	N/A <small>N/A</small>



黑色虛線框表示與過去調查的結果存在顯著差異

資料來源：Q107a

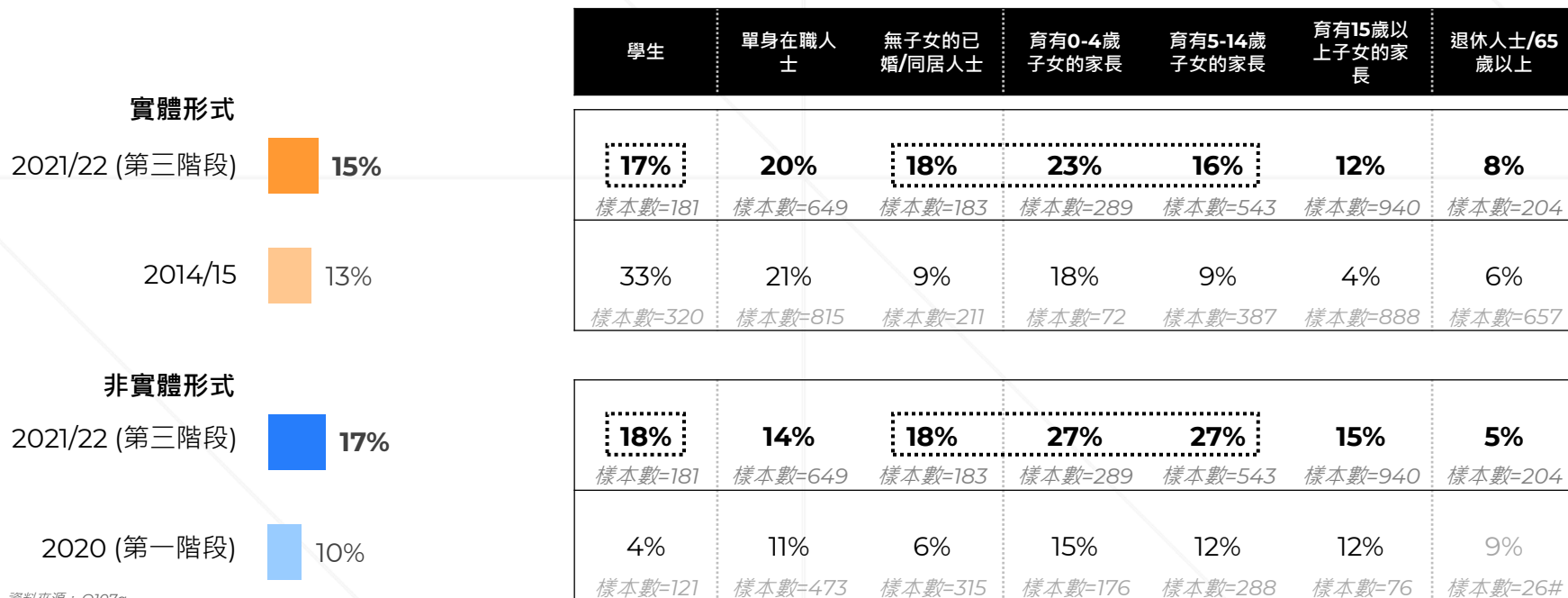
基數：所有受訪者(樣本數=3,017)

註：在第一階段調查中，受訪者為15至64歲的香港居民，2020年的結果僅包括16至64歲的人。

# 視覺藝術展覽活動參加者的參與形式——按人生階段劃分

(在所有受訪者中)

- 相對於2014/15年，透過實體形式參加視覺藝術展覽的學生人數較少。相反，與2020年相比，更多人透過非實體形式觀看了這些展覽。
- 另一方面，無子女的已婚/同居人士和育有0-14歲子女的家長在實體形式（與2014/15相比）和非實體形式（與2020相比）上的參與率有顯著增加。



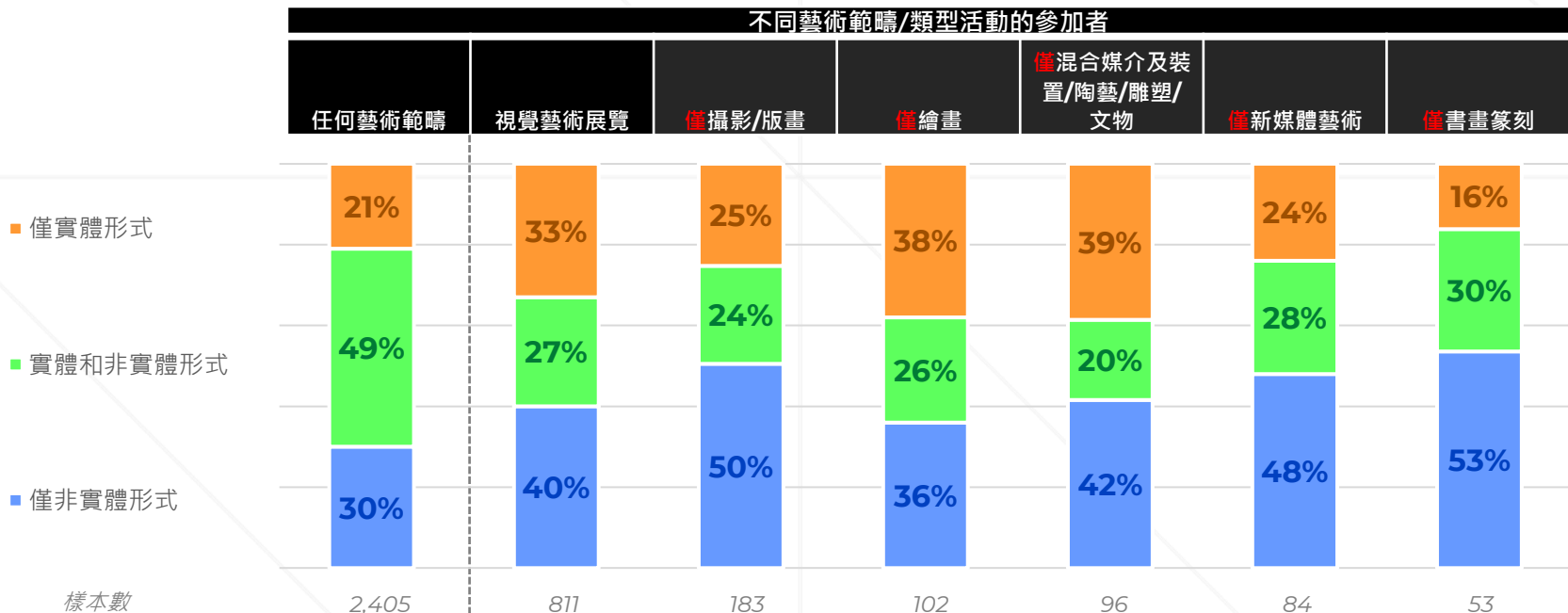
資料來源：Q107a  
# 表示基數較小 (n<30)  
基數：所有受訪者(樣本數=3,017)

© 2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.

◻ 黑色虛線框表示與過去調查的結果存在顯著差異

## 藝術活動參與形式的情況——按視覺藝術展覽類型劃分

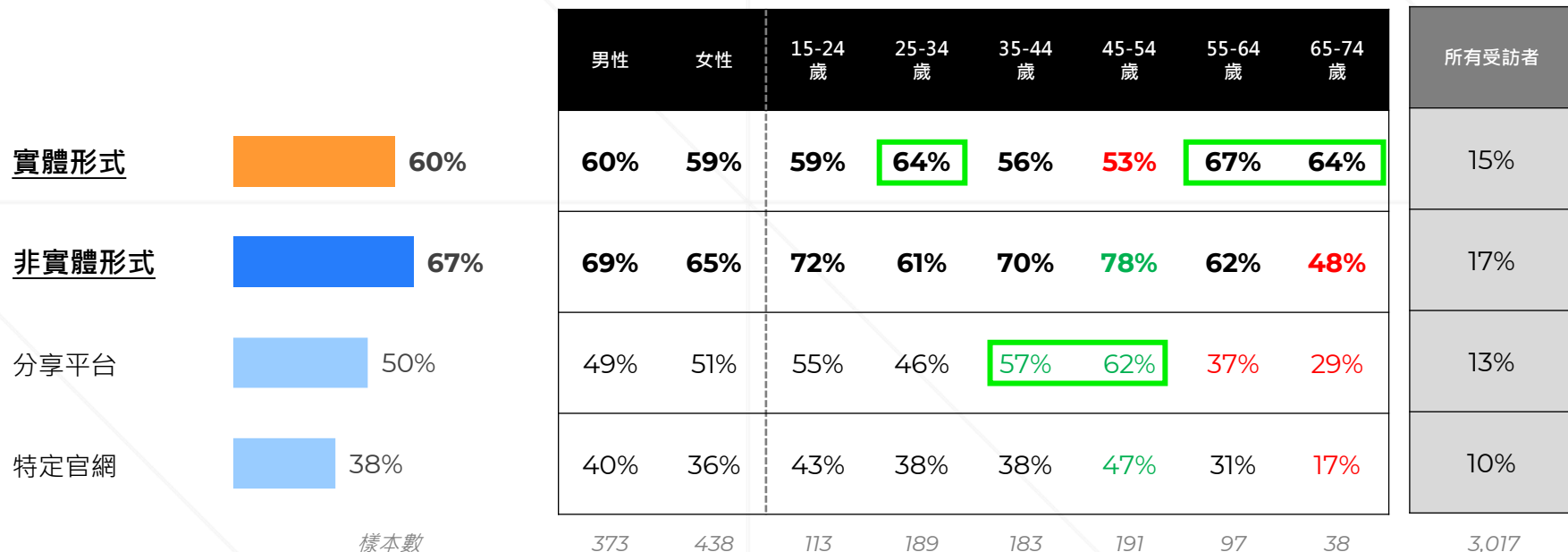
- 相較於展示其他媒介藝術品的展覽，視覺藝術參加者對繪畫、混合媒介及裝置/陶藝/雕塑/文物的展覽更常以實體形式參加。





# 視覺藝術展覽活動參加者的參與形式——按性別和年齡層劃分

- 25-34歲和55-74歲的視覺藝術展覽活動參加者對於透過實體形式來參與更感興趣，而35-54歲的視覺藝術展覽活動參加者則更對透過分享平台觀看視覺藝術更感興趣。



資料來源：Q107a

基數：視覺藝術展覽活動參加者(樣本數=811)

綠色/紅色表示在95%信賴區間內顯著高於/低於所有受訪者整體結果的組別數據。

© 2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.

# 視覺藝術展覽活動參加者的參與形式——按人生階段劃分

- 近三分之二的單身在職人士以實體形式參加了視覺藝術展覽活動，而育有5-14歲子女的家長更傾向透過非實體形式觀看，包括分享平台和特定官網。

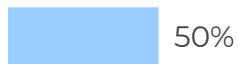
**實體形式**



**非實體形式**



分享平台



特定官網



樣本數

	學生	單身在職人士	無子女的已婚/同居人士	育有0-4歲子女的家長	育有5-14歲子女的家長	育有15歲以上子女的家長	退休人士/65歲以上
實體形式	62%	73%	64%	63%	48%	55%	70%
非實體形式	64%	53%	61%	74%	79%	71%	41%
分享平台	53%	40%	47%	58%	60%	49%	37%
特定官網	34%	29%	27%	44%	52%	41%	-
	52	177	53	106	187	207	25#

資料來源：Q107a

基數：視覺藝術展覽活動參加者(樣本數=811)

# 表示基數較小(樣本數<30)

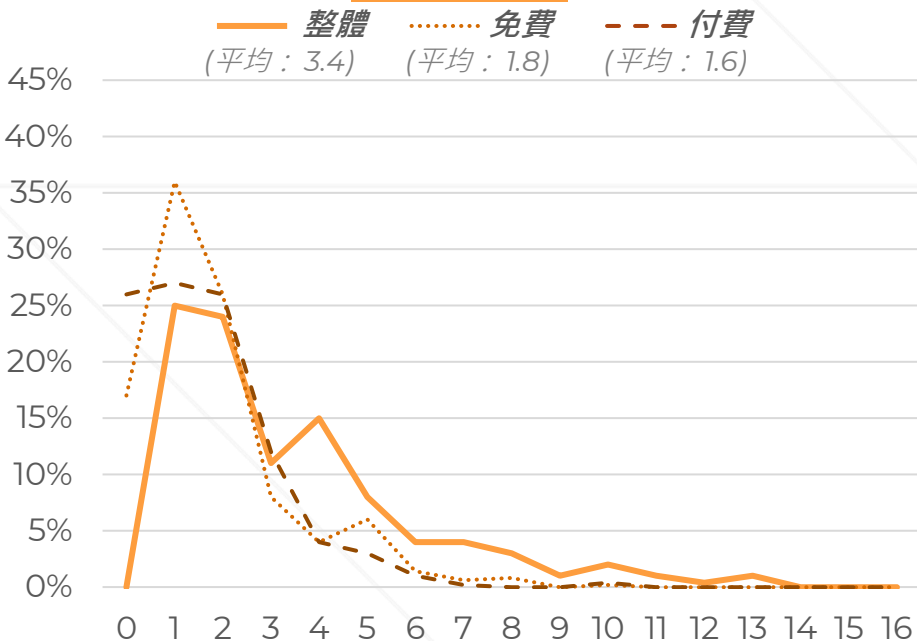
綠色/紅色表示在95%信賴區間內顯著高於/低於所有受訪者整體結果的組別數據。

© 2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.

## 2021年7月至2022年7月每年參加視覺藝術展覽活動的頻密度^

- 視覺藝術展覽活動的參加者透過非實體形式參加展覽的頻密度高於實體形式。其中，大多數以實體形式參加視覺藝術展覽活動的次數在1-10次之間，而非實體形式則為1-13次。

### 實體形式活動



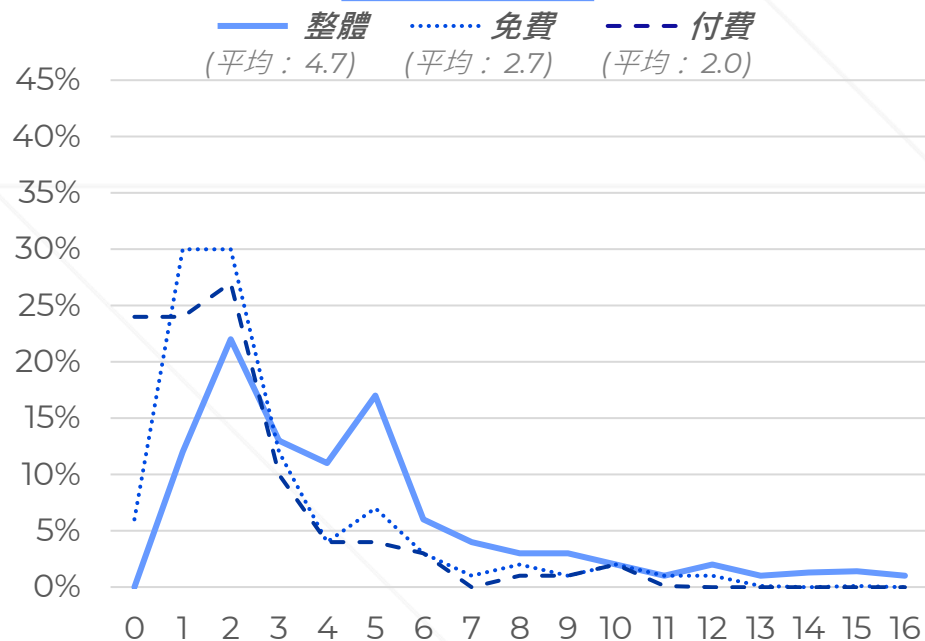
基數：透過實體形式參與視覺藝術展覽活動的參加者(樣本數=475)

資料來源：Q107b

^表示平均數

© 2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.

### 非實體形式活動



基數：透過非實體形式參與視覺藝術展覽活動的參加者(樣本數=556)

## 2021年7月至2022年7月每年參加視覺藝術展覽活動的頻密度<sup>^</sup>

- 視覺藝術展覽的人均參與次數多年來呈上升趨勢，而實體形式的參與頻密度自2014/15年以來增加了一倍。

### 實體形式



基數：透過實體形式參加任何視覺藝術展覽的人 (樣本數=475)

—  
—

推算年度人次

實體形式：300萬

2014/15：130萬

### 非實體形式



基數：透過非實體形式參加任何視覺藝術展覽的人 (樣本數=556)

—  
—

非實體形式：470萬

資料來源：Q107b

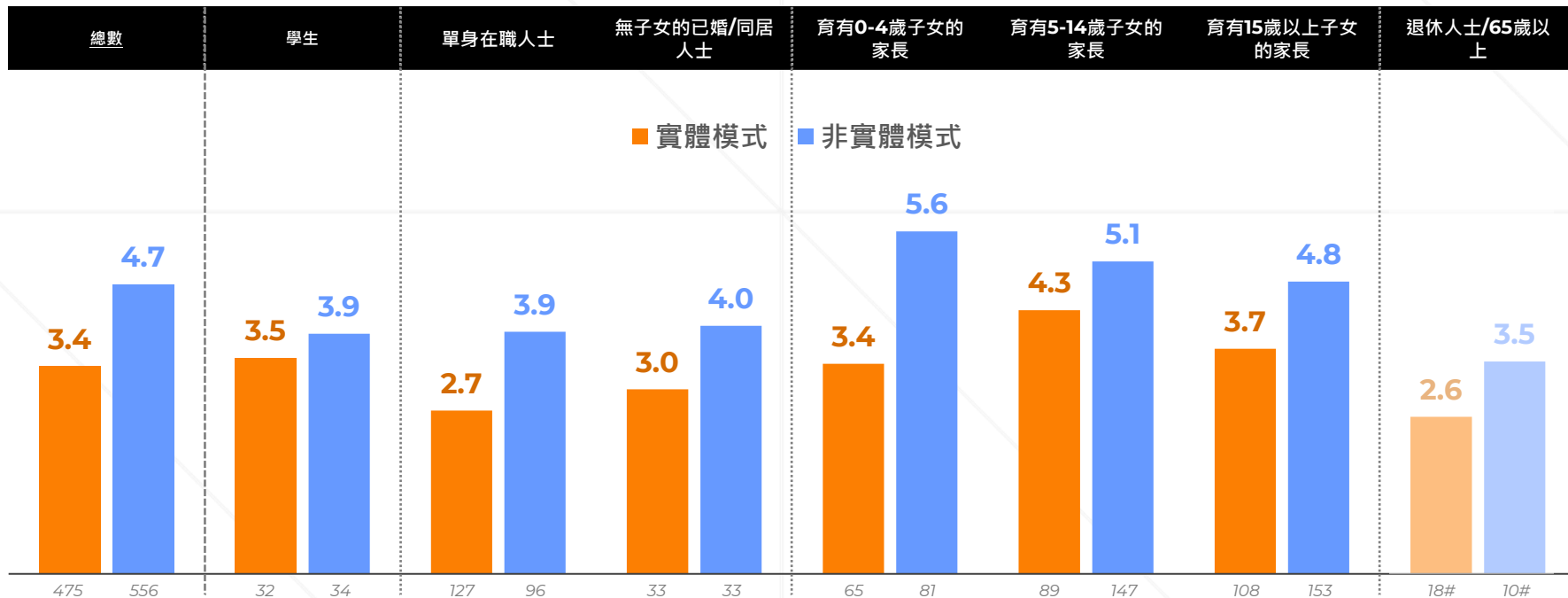
<sup>^</sup>表示平均數

註：推算參與人次 = 經加權後的個人回答之總和。

© 2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.

## 2021年7月至2022年7月每年參加視覺藝術展覽活動的頻密度——按人生階段劃分^

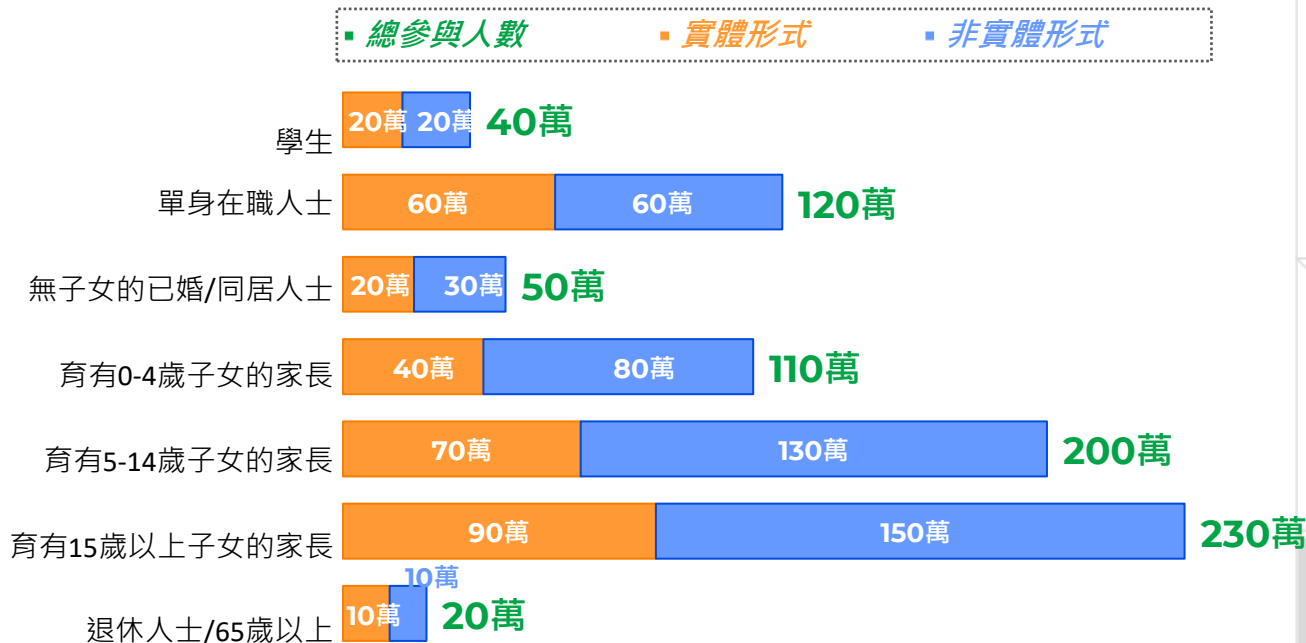
- 視覺藝術展覽活動參加者在視覺藝術展覽中似乎偏向於非實體形式，尤其是育有0-14歲子女的家長。
- 透過實體形式參與的頻密度在單身在職人士中最低，在育有5-14歲子女的家長中最高。



資料來源：Q107b  
 基數：透過實體形式或非實體形式的參與戲曲活動的參加者  
 ^表示平均數

## 參與視覺藝術展覽活動的推算年度人次——按人生階段劃分

- 育有15歲以上子女的家長參加視覺藝術展覽活動(包括實體和非實體形式)的參與人次高於其他人生階段，因為其參與頻密度更高，同時參與的人數更多。



# 780萬

(300萬+470萬)

2021年7月至2022年7月  
參加視覺藝術展覽活動的  
推算年度人次

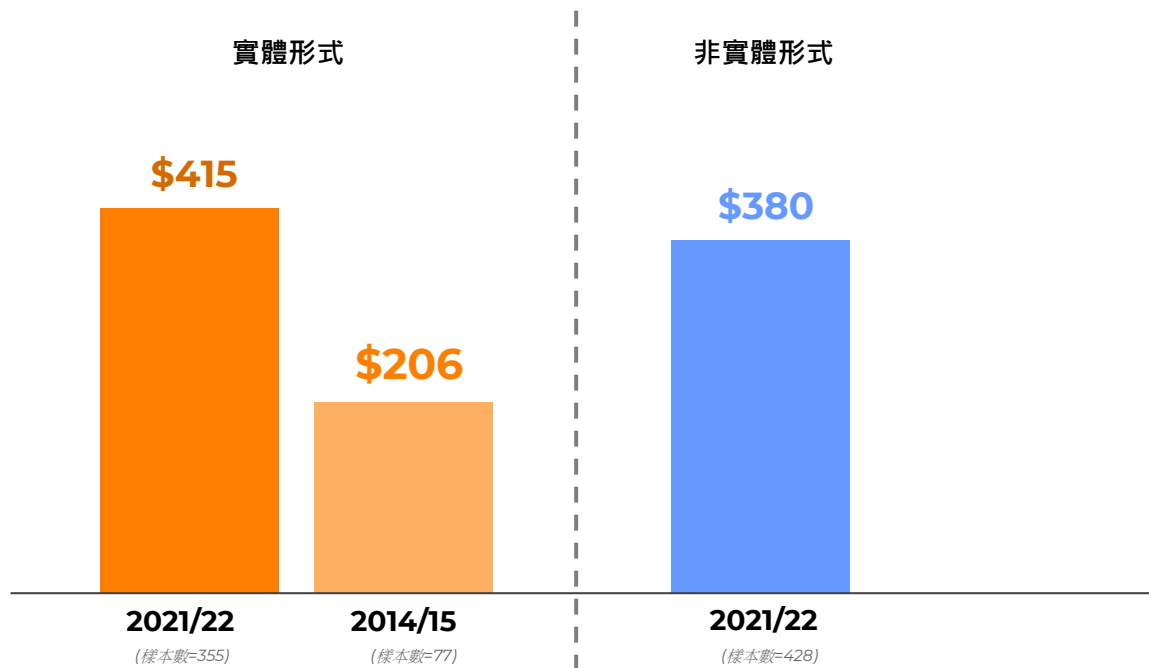
資料來源：Q107c

基數：曾參加視覺藝術展覽活動的人(樣本數=811)

註：推算參與人次= 經加權後的個人回答之總和。

## 2021年7月至2022年7月視覺藝術展覽活動的年度支出<sup>^</sup>

- 由於平均支出也有所改善，視覺藝術在2022年的年度支出獲得了一定的提升，而透過實體形式進行活動的推算支出自2014/15年度以來翻了一倍。



基數：透過實體形式參與付費視覺藝術展覽活動。

基數：透過非實體形式參與付費視覺藝術展覽活動。

資料來源：Q107c

<sup>^</sup>表示平均數

註：推算支出 = 經加權後的個人回答之總和。

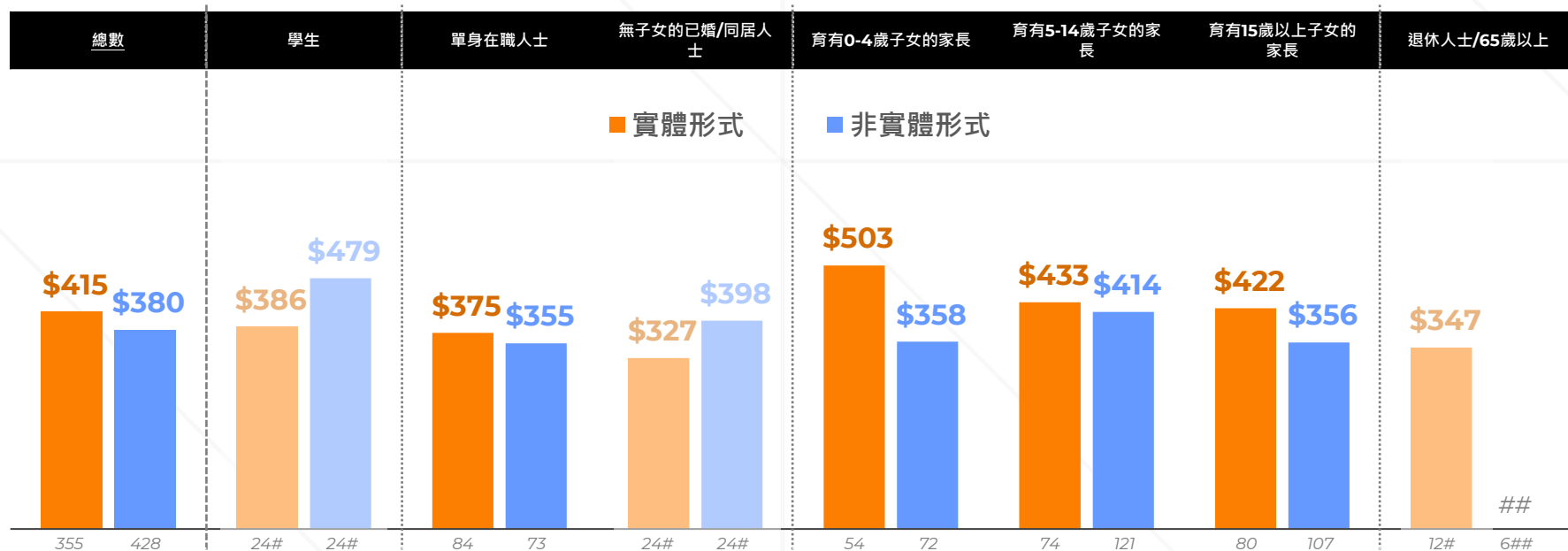
推算年度支出：  
**實體形式**：2.75億  
2014/15：1.05億

**非實體形式**：2.88億



# 2021年7月至2022年7月視覺藝術展覽活動的平均年度支出——按人生階段劃分

- 一般而言，家長在透過實體形式舉辦展覽上的花費多於非實體形式，尤其是育有0-4歲子女的家長。

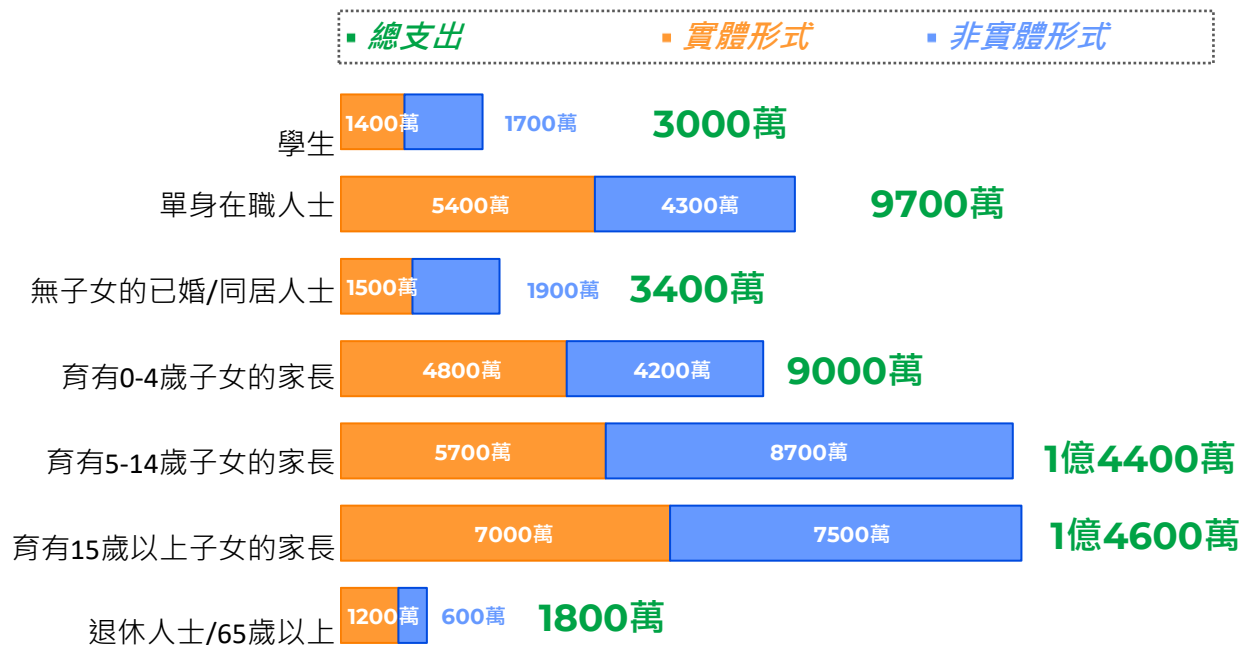


資料來源：Q107c  
 基數：透過實體形式或非實體形式的參與視覺藝術展覽活動的參加者  
 #表示平均數



## 視覺藝術展覽活動的推算年度支出——按人生階段劃分

- 育有5-14歲子女的家長和育有15歲以上子女的家長在視覺藝術展覽活動(包括實體形式和非實體形式)上的推算年度支出高於其他人生階段。



# 5.63億

(2.75億+2.88億)

2021年7月至2022年7月  
視覺藝術展覽活動參與的  
推算年度支出。


資料來源：Q107c

基數：曾參加視覺展覽藝術活動的人(樣本數=811)


註：推算支出 = 經加權後的個人回答之總和。

# 視覺藝術展覽的參與率：按媒介劃分——按性別和年齡層劃分

- 15-34歲人群的整體參與率相對較高。
- 15-24歲的年輕視覺藝術展覽活動參加者偏好觀覽攝影/版畫展覽，而25-34歲的參加者則對展示不同媒介藝術品的視覺藝術展覽都感興趣。

任何藝術範疇  78%

視覺藝術  25%

攝影/版畫  10%

繪畫  7%

混合媒介及裝置/陶藝/雕塑/文物  7%

新媒體藝術  7%

書畫篆刻  4%

綜合/其他視覺藝術展覽  
(例如：兒童藝術、設計、表演藝術)  3%

樣本數

	男性	女性	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
任何藝術範疇	78%	77%	78%	88%	82%	85%	71%	62%
視覺藝術	27%	24%	31%	35%	28%	28%	21%	13%
攝影/版畫	11%	8%	15%	12%	10%	11%	7%	5%
繪畫	7%	7%	9%	10%	7%	8%	6%	3%
混合媒介及裝置/陶藝/雕塑/文物	7%	7%	8%	9%	9%	6%	6%	3%
新媒體藝術	7%	7%	9%	12%	9%	6%	3%	2%
書畫篆刻	5%	3%	4%	4%	4%	5%	4%	2%
綜合/其他視覺藝術展覽 (例如：兒童藝術、設計、表演藝術)	3%	4%	4%	6%	4%	3%	3%	2%
	1,355	1,662	363	548	673	667	469	297

資料來源：Q101

基數：所有受訪者(樣本數=3,017)

綠色/紅色表示在95%信賴區間內顯著高於/低於所有受訪者整體結果的組別數據。

© 2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.

## 視覺藝術展覽的參與率：按媒介劃分——按人生階段劃分

- 在不同的人生階段當中，育有0-14歲子女的父母參加了更多類型的視覺藝術展覽活動，其中混合媒介及裝置/陶藝/雕塑/文物和新媒體藝術展覽最受這些父母歡迎。

任何藝術範疇  78%

視覺藝術  25%

攝影/版畫  10%

繪畫  7%

混合媒介及裝置/陶藝/雕塑/文物  7%

新媒體藝術  7%

書畫篆刻  4%

綜合/其他視覺藝術展覽  
(例如：兒童藝術、設計、表演藝術)  3%

樣本數

	學生	單身在職人士	無子女的已婚/同居人士	育有0-4歲子女的家長	育有5-14歲子女的家長	育有15歲以上子女的家長	退休人士/65歲以上
任何藝術範疇	68%	73%	76%	87%	90%	79%	58%
視覺藝術	28%	27%	29%	36%	34%	21%	12%
攝影/版畫	13%	11%	11%	12%	11%	8%	5%
繪畫	12%	8%	11%	9%	9%	6%	2%
混合媒介及裝置/陶藝/雕塑/文物	6%	8%	9%	10%	10%	5%	2%
新媒體藝術	9%	10%	8%	12%	11%	3%	2%
書畫篆刻	3%	3%	4%	8%	5%	4%	1%
綜合/其他視覺藝術展覽	5%	4%	5%	5%	5%	2%	2%
	181	649	183	289	543	940	204

資料來源：Q101

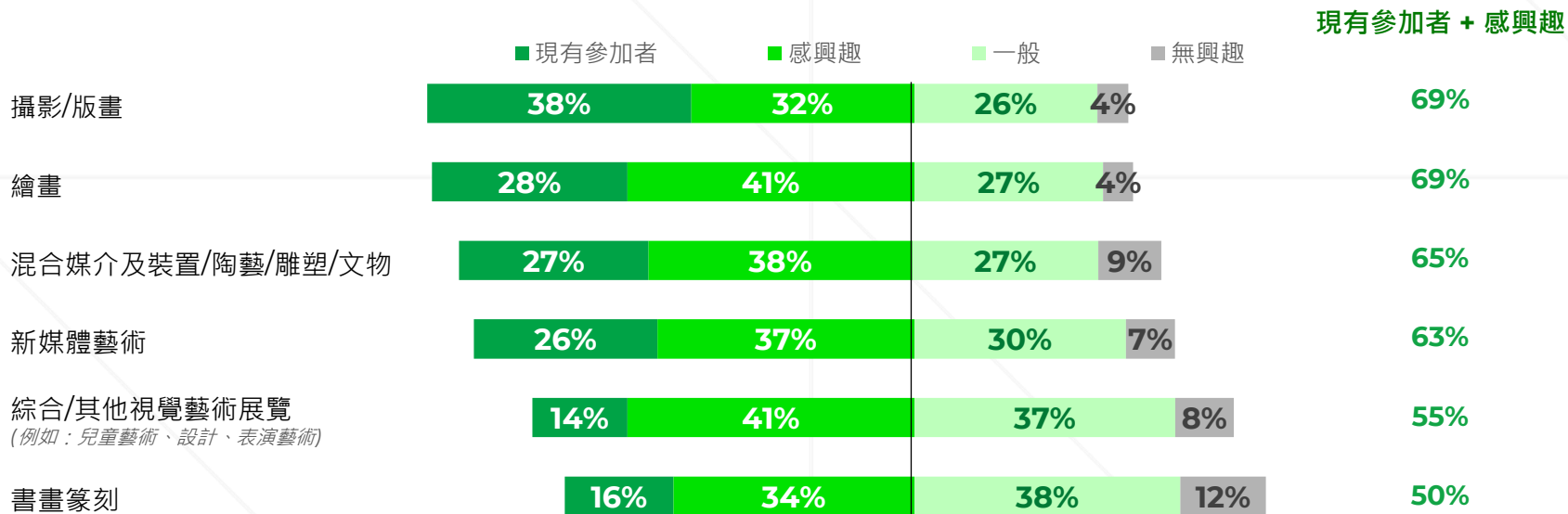
基數：所有受訪者(樣本數=3,017)

綠色/紅色表示在95%信賴區間內顯著高於/低於所有受訪者整體結果的組別數據。

© 2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.

## 不同視覺藝術媒介分類的現有參加者和感興趣參加者的分佈(任何形式)

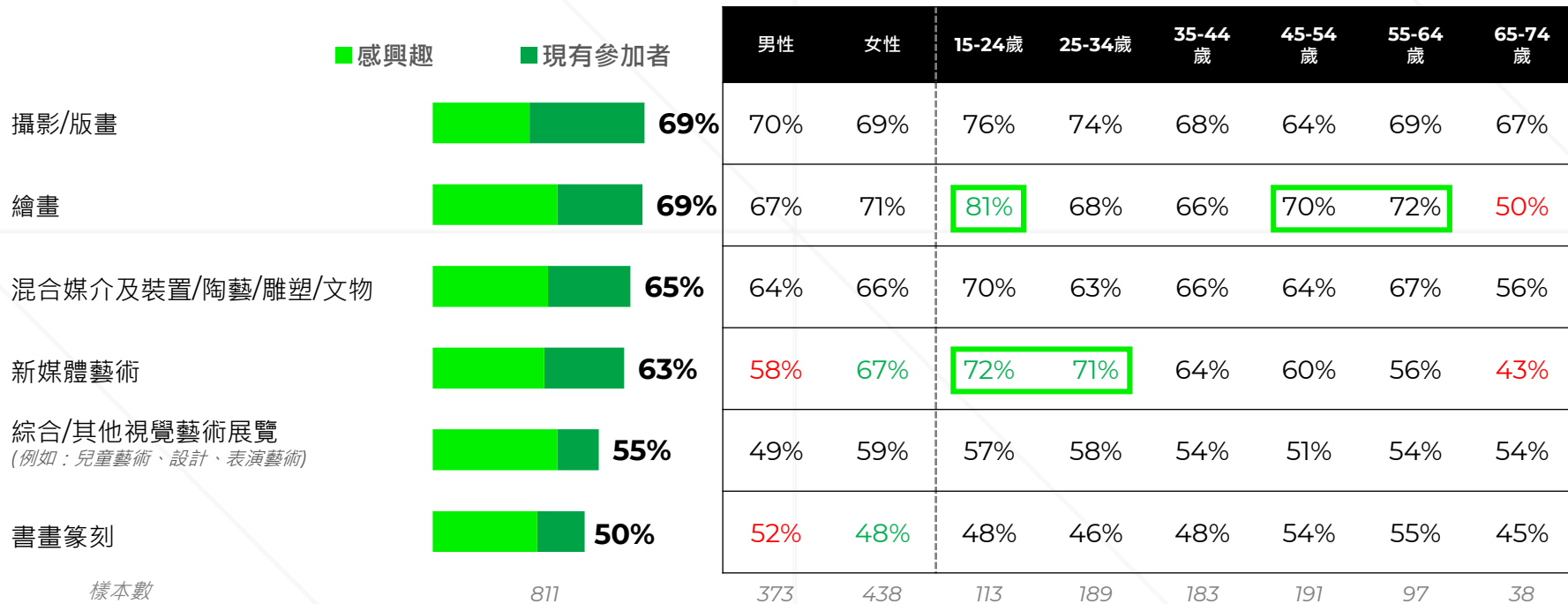
- 整體而言，攝影/版畫展覽最受歡迎，近五分之二的視覺藝術展覽參加者曾在2021年7月到2022年7月期間參加過此類展覽。
- 大多數視覺藝術展覽活動參加者似乎也對他們在2021年7月到2022年7月期間尚未參觀過的展示其他媒介藝術品的展覽感興趣，而繪畫和綜合/其他視覺藝術等子分類展現出最高的增長潛力。



# 不同視覺藝術媒介分類的現有參加者和感興趣參加者的分佈(任何形式)——按性別和年齡層劃分<sup>^</sup>

(在視覺藝術展覽活動參加者中)

- 15-24歲和45-64歲的視覺藝術展覽活動參加者對繪畫展覽表示歡迎。而15-34歲的年輕參加者中，也有相對較多的人對新媒體藝術展覽感到興趣。



資料來源：Q101, Q107d

基數：視覺藝術展覽活動參加者 (樣本數=811)

<sup>^</sup> 包括現有參加者和表示有興趣在未來參與視覺藝術展覽活動的受訪者

綠色/紅色表示在95%信賴區間內顯著高於/低於所有受訪者整體結果的組別數據。

© 2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.

# 不同視覺藝術媒介分類的現有參加者和感興趣參加者的分佈(任何形式)——按人生階段劃分^

(在視覺藝術展覽活動參加者中)

- 學生對繪畫展覽的興趣更高，而單身在職人士對新媒體藝術展覽相對更感興趣。育有0-4歲子女的父母則似乎對以媒介劃分的各類視覺藝術展覽的興趣水平均高於整體。



	學生	單身在職人士	無子女的已婚/同居人士	育有0-4歲子女的家長	育有5-14歲子女的家長	育有15歲以上子女的家長	退休人士/65歲以上
攝影/版畫	74%	73%	70%	72%	69%	65%	69%
繪畫	81%	69%	72%	72%	65%	72%	41%
混合媒介及裝置/陶藝/雕塑/文物	64%	68%	60%	65%	63%	68%	54%
新媒體藝術	73%	78%	63%	65%	66%	50%	46%
綜合/其他視覺藝術展覽 (例如：兒童藝術、設計、表演藝術)	57%	55%	40%	63%	53%	54%	57%
書畫篆刻	45%	44%	40%	54%	51%	56%	49%

資料來源：Q101, Q107d  
 基數：視覺藝術展覽活動參加者 (樣本數=811)

# 表示基數較小 (n<30)

^ 包括現有參加者和表示有興趣在未來參與視覺藝術展覽活動的受訪者

綠色/紅色表示在95%信賴區間內顯著高於/低於所有受訪者整體結果的組別數據。

© 2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.

樣本數

52

177

53

106

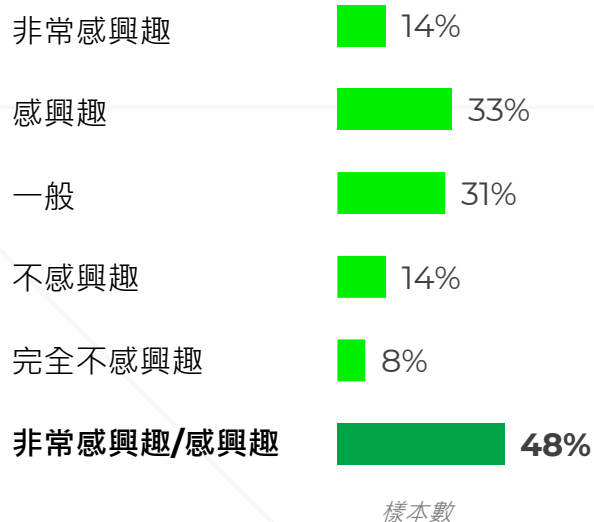
187

207

25#

## 未來透過實體形式參與視覺藝術展覽的興趣程度<sup>^</sup>——按性別和年齡層劃分

- 儘管15-24歲的視覺藝術展覽活動參加者從2014/15到2021/22年度的實體參與率大幅下降，但對未來透過實體形式參與展覽的興趣最大。
- 45-54歲的視覺藝術展覽活動參加者對未來透過實體形式參與的興趣也較高，這與他們在2021/22年度的實體形式參與率上升相對應，他們於2021年度的實體活動的參與率是2014/15年度的逾兩倍。



性別	15-24歲	25-34歲	35-44歲	45-54歲	55-64歲	65-74歲		
男性	16%	33%	30%	14%	8%	48%		
女性	13%	34%	31%	14%	8%	47%		
15-24歲	19%	17%	15%	20%	9%	7%		
25-34歲	37%	34%	35%	35%	30%	30%		
35-44歲	28%	33%	30%	27%	35%	31%		
45-54歲	12%	9%	13%	11%	17%	19%		
55-64歲	4%	7%	8%	7%	8%	12%		
65-74歲	57%	52%	50%	55%	40%	38%		
樣本數	1,355	1,662	363	548	673	667	469	297

資料來源：Q111

基數：所有受訪者(樣本數=3,017)

<sup>^</sup>包括現有參加者和表示會在未來參與視覺藝術展覽活動的感興趣參加者

綠色/紅色表示在95%信賴區間內顯著高於/低於所有受訪者整體結果的組別數據。

© 2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.

## 未來透過實體形式參與視覺藝術展覽的興趣程度^——按人生階段劃分

- 育有0-14歲子女的家長將來透過實體形式參與的意願更高。雖然與2014/15年度相比，退休人士/65歲以上的長者在2021/22年度以實體形式參與展覽的次數有所增加，但他們未來希望透過實體參與視覺藝術展覽的興趣水平卻是所有人生階段中最低(35%)。

非常感興趣



感興趣



一般



不感興趣



完全不感興趣



非常感興趣/感興趣



	學生	單身在職人士	無子女的已婚/同居人士	育有0-4歲子女的家長	育有5-14歲子女的家長	育有15歲以上子女的家長	退休人士/65歲以上
非常感興趣	12%	13%	11%	22%	20%	13%	7%
感興趣	41%	33%	37%	34%	35%	33%	28%
一般	28%	31%	30%	29%	29%	32%	32%
不感興趣	14%	12%	12%	8%	13%	15%	19%
完全不感興趣	6%	10%	10%	7%	4%	7%	14%
<b>非常感興趣/感興趣</b>	<b>53%</b>	<b>47%</b>	<b>48%</b>	<b>56%</b>	<b>55%</b>	<b>47%</b>	<b>35%</b>
	181	649	183	289	543	940	204

資料來源：Q111

基數：所有受訪者(樣本數=3,017)

^表示所有受訪者未來12個月內對實體形式的參與興趣

綠色/紅色表示子組數字明顯高於/低於所有受訪者的總結果，信賴區間為95%。

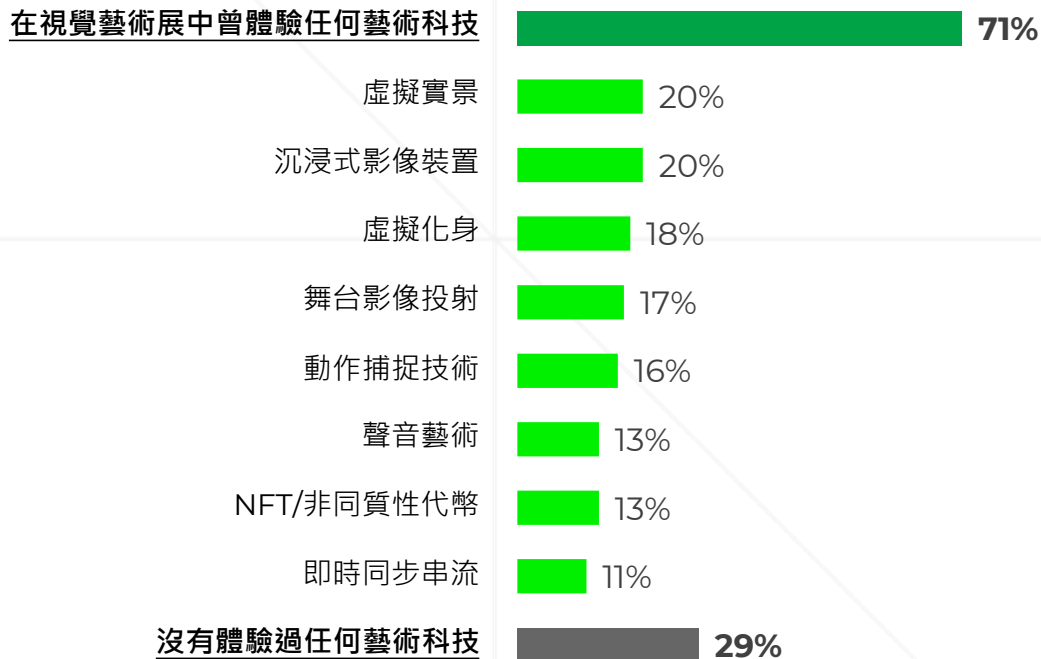
© 2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.

樣本數



## 在視覺藝術展覽活動中對藝術科技的體驗程度(任何形式)

- 藝術科技在視覺藝術展中非常普遍，近四分之三的人曾經體驗過。虛擬實景和沉浸式影像裝置相對而言是更為常見的藝術科技。



## 現有和潛在藝文活動參加者，以及僅因藝術科技而參加的視覺藝術展覽活動參加者的推算人口

- 可能得益於藝術科技在視覺藝術展覽活動當中的普及，藝術科技能夠增加約12%的參加者，並將吸引43.3萬名新的視覺藝術展覽活動參加者——這個數字在所有藝術範疇中最多。

**1,503,073 (40%)**  
現有視覺藝術展覽活動參加者  
(任何形式)  
(2021年7月至2022年7月)

**1,807,722 (48%)**  
潛在視覺藝術展覽活動參加者<sup>@</sup>  
(實體形式)  
(未來 12個月內)

**433,405 (12%)**  
僅因藝術科技而參與的視覺  
藝術展覽活動參加者<sup>^</sup>  
(任何形式)

**3,744,199**  
對任何形式的視覺藝術展覽參與  
感興趣的推算人口

資料來源：Q101 · Q111 · Q206 · Q207

基數：所有受訪者(樣本數=3,017)

<sup>@</sup>潛在藝文活動參加者的推算人數是基於聲稱自己在2021年7月至2022年7月期間沒有參加任何藝術活動，但有興趣在之後12個月內參加的受訪者比例。

<sup>^</sup>僅因藝術科技而參與的藝文活動參加者的推算人數是基於聲稱自己在2021年7月至2022年7月期間沒有參加任何藝術活動，並且在之後的2個月內沒有興趣參加任何藝術項目，但由於藝術科技而有興趣參與其中的受訪者比例。

## 因藝術科技而參與視覺藝術展覽(任何形式)的比率——按媒介劃分

- 有趣的是，無論是現有的視覺藝術展覽活動參加者，還是出於藝術科技而參加的視覺藝術展覽活動參加者，都最希望在新媒體藝術展覽和攝影/版畫展覽中看到藝術科技的應用。

新媒體藝術 27%

攝影/版畫 26%

繪畫 20%

混合媒介及裝置/陶藝/雕塑/文物 19%

綜合/其他視覺藝術展覽  
(例如：兒童藝術、設計、表演藝術) 12%

書畫篆刻 11%

樣本數

1,504

	現有參加者	潛在參加者	僅因藝術科技而參與的活 動參加者
新媒體藝術	32%	17%	42%
攝影/版畫	34%	17%	34%
繪畫	24%	16%	21%
混合媒介及裝置/陶藝/雕塑/文物	25%	12%	23%
綜合/其他視覺藝術展覽 (例如：兒童藝術、設計、表演藝術)	12%	8%	22%
書畫篆刻	13%	10%	8%
	599	677	228

資料來源：Q207

基數：那些因藝術科技而更願意參與視覺藝術展覽活動的人

綠色/紅色表示在95%信賴區間內顯著高於/低於所有受訪者整體結果的組別數據。

© 2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.

## 藝術活動不同賣點的吸引力——按參加者的類型劃分

(在有興趣參與視覺藝術展覽活動的人中)

- 鼓舞人心/反思性的話題在三種分類的視覺藝術展覽活動參加者中獲得各約三分之一的興趣水平。
- 潛在的視覺藝術展覽活動參加者同樣更加會考慮獲獎/重演作品的展覽。

	總數	現有參加者	潛在參加者	僅因藝術科技而參與的活動參加者
具啟發性 / 引人反思的題材	31%	33%	31%	34%
獲獎/重演作品	29%	29%	27%	30%
國際知名創作或表演者/團體	28%	29%	31%	28%
經典作品	27%	23%	28%	26%
本地知名創作或表演者/團體	24%	27%	27%	20%
融合藝術科技	12%	13%	10%	23%
樣本數	2,482	765	932	228

資料來源：Q208

基數：有興趣參與視覺藝術展覽活動的人

綠色/紅色表示在95%信賴區間內顯著高於/低於所有受訪者整體結果的組別數據。

# 藝術活動不同賣點的吸引力——按性別和年齡層劃分

(在有興趣參與視覺藝術展覽活動的人中)

- 15-64歲的視覺藝術展覽活動參加者普遍對具啟發性/反思性藝術品感到興趣，同時15-34歲的年輕視覺藝術展覽活動參加者對跨界別合作更感興趣；而55-74歲的年長視覺藝術展覽活動參加者則更為關注經典作品。

	總數	男性	女性	15-24歲	25-34歲	35-44歲	45-54歲	55-64歲	65-74歲
具啟發性/引人反思的題材	31%	30%	32%	33%	34%	33%	33%	30%	20%
獲獎/重演作品	29%	28%	30%	25%	24%	26%	30%	36%	32%
國際知名創作或表演者/團體	28%	30%	27%	27%	29%	28%	30%	29%	25%
經典作品	27%	28%	26%	23%	23%	19%	21%	37%	40%
本地知名創作或表演者/團體	24%	25%	24%	26%	25%	28%	27%	23%	18%
作品改編/二次創作	24%	24%	24%	27%	26%	27%	28%	18%	15%
本地原創/新穎作品	23%	23%	23%	26%	22%	19%	24%	24%	23%
藝術節或書展的節目/推介作品	18%	18%	19%	21%	22%	21%	18%	15%	15%
跨界別合作	18%	17%	19%	22%	24%	19%	21%	11%	12%
適合兒童參與/合家歡節目	16%	15%	17%	17%	16%	20%	18%	10%	13%
新場地/升級場地音效等	16%	16%	16%	15%	18%	15%	17%	15%	13%
觀眾互動參與	13%	14%	13%	12%	15%	14%	14%	14%	9%
融合藝術科技	12%	12%	13%	9%	14%	15%	12%	13%	6%
實驗創作	5%	5%	4%	3%	4%	6%	4%	7%	2%
樣本數	2,482	1,106	1,376	318	477	564	559	357	207

資料來源：Q208

基數：有興趣參與視覺藝術展覽活動的人

綠色/紅色表示在95%信賴區間內顯著高於/低於所有受訪者整體結果的組別數據。

# 藝術活動不同賣點的吸引力——按人生階段劃分

(在有興趣參與視覺藝術展覽活動的人中)

- 雖然退休人士/65歲以上的長者主要留意經典作品，但相對而言，無子女的已婚/同居人士和育有15歲以上子女的家長更喜歡獲獎/重演作品。有趣的是，育有0-14歲年幼子女的家長，不僅對未來透過實體形式參與相對更感興趣，他們亦更關注本地知名創作或表演者/團體以及作品改編/二次創作。

	總數	學生	單身在職人士	無子女的已婚/同居人士	育有0-4歲子女的家長	育有5-14歲子女的家長	育有15歲以上子女的家長	退休人士/65歲以上
具啟發性/引人反思的題材	31%	33%	34%	34%	29%	32%	31%	20%
獲獎/重演作品	29%	24%	25%	34%	27%	26%	33%	31%
國際知名創作或表演者/團體	28%	20%	30%	25%	31%	28%	29%	27%
經典作品	27%	21%	29%	28%	15%	20%	28%	45%
本地知名創作或表演者/團體	24%	23%	24%	18%	28%	29%	25%	16%
作品改編/二次創作	24%	31%	22%	21%	27%	32%	23%	11%
本地原創/新穎作品	23%	29%	26%	28%	20%	18%	23%	20%
藝術節或書展的節目/推介作品	18%	22%	19%	16%	21%	19%	19%	11%
跨界別合作	18%	18%	20%	9%	29%	20%	16%	11%
適合兒童參與/合家歡節目	16%	14%	12%	13%	25%	20%	15%	12%
新場地/升級場地音效等	16%	12%	16%	15%	17%	15%	16%	11%
觀眾互動參與	13%	16%	19%	14%	11%	12%	12%	11%
融合藝術科技	12%	12%	19%	14%	10%	11%	10%	8%
實驗創作	5%	4%	6%	7%	3%	5%	4%	4%
樣本數	2,482	152	530	148	257	475	761	138

資料來源：Q208

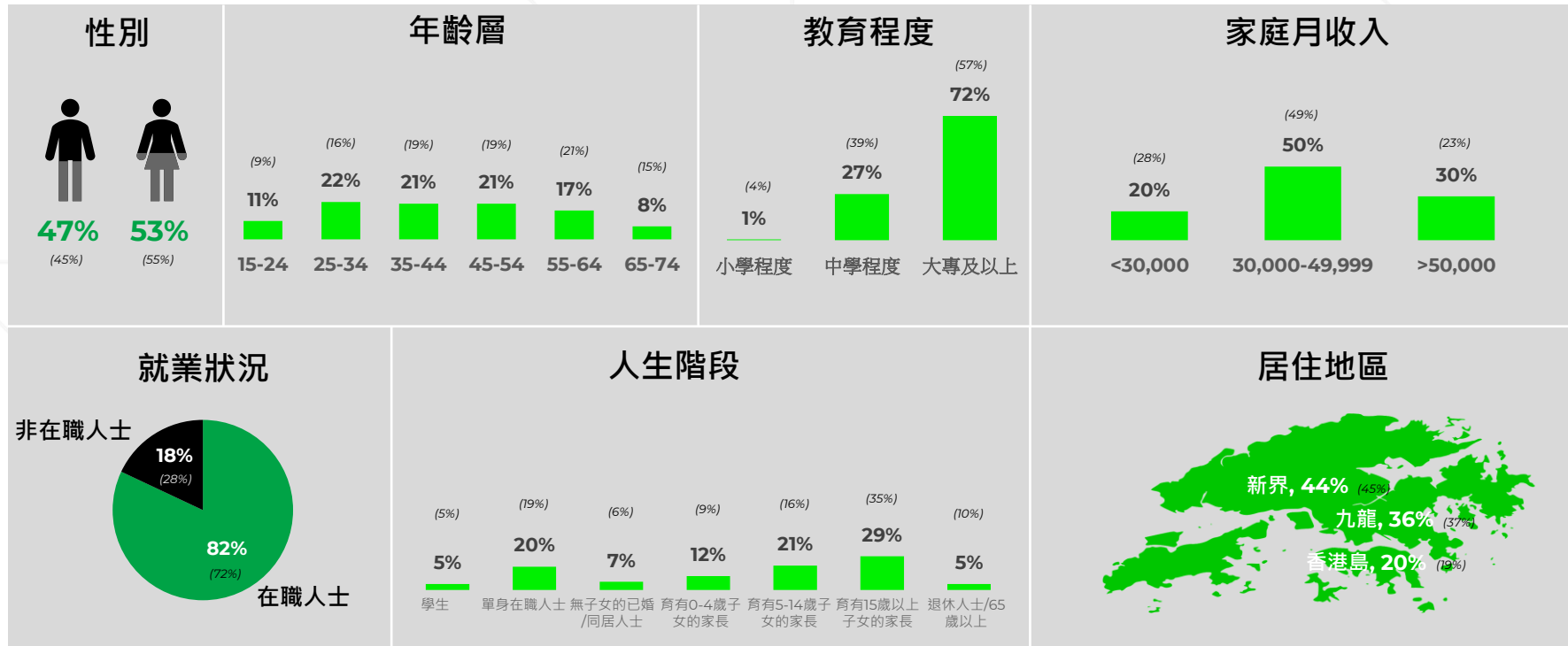
基數：有興趣參與視覺藝術展覽活動的人

綠色/紅色表示在95%信賴區間內顯著高於/低於所有受訪者整體結果的組別數據。

© 2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.

# 視覺藝術展覽活動參加者人口統計概覽

- 與整體相比，視覺藝術展覽活動參加者主要集中在25-34歲、接受過高等教育、家庭月收入超過5萬元、在職人士以及有0-4歲孩子的家長當中。



資料來源：Q5、Q6、Q7、Q301、Q302、Q304、Q305、Q306

基數：視覺藝術展覽活動參加者 (n=811)

() 表示所有受訪者的數據

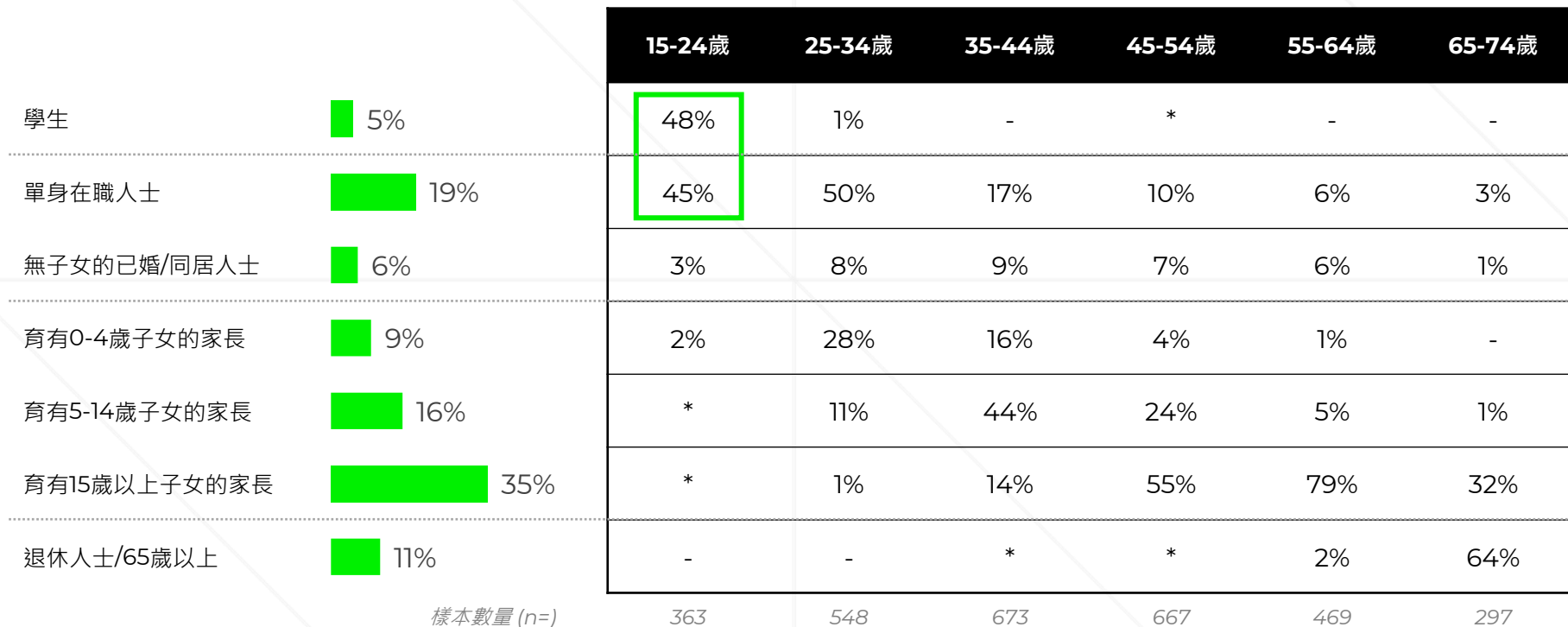
© 2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.



# 附錄



## 按年齡層劃分的人生階段



資料來源：Q304, Q305, Q306

基數：所有受訪者(樣本數=3,017)

© 2024 NielsenIQ (Hong Kong) Limited. All Rights Reserved.

# 感謝

